

ROSALÍA, MESSI Y LOS ÚLTIMOS ROMÁNTICOS (esquema)

✓ BLOQUE I. Comunicación escrita (4 puntos)

1.1. Resumen (2 punto)

La mercantilización de la vida contemporánea provoca que las emociones se perciban como productos vinculados a intereses económicos. No obstante, persisten experiencias, como el fútbol o la música, que escapan a esa lógica. Ejemplos como Messi o Rosalía muestran la existencia de emociones no determinadas por el mercado, por lo que se defiende así la necesidad de mantener ámbitos ajenos a la instrumentalización económica vinculados a la ilusión.

1.2. IDEA PRINCIPAL (1 punto)

El autor sostiene que, frente a la creciente mercantilización de la vida, aún perviven experiencias auténticas —como el arte o el deporte— que conservan la capacidad de emocionar y de escapar a los intereses económicos.

1.2. Producción (2 puntos) – Modelo

Los algoritmos han transformado profundamente nuestra forma de consumir información, generando un debate sobre si limitan nuestra libertad o simplemente reflejan nuestros intereses. En mi opinión, cumplen ambas funciones, aunque su capacidad de manipulación resulta preocupante.

Por un lado, los algoritmos se basan en nuestros hábitos de consumo, por lo que tienden a ofrecernos contenidos similares a los que ya hemos mostrado interés. En este sentido, reflejan nuestras preferencias reales. Sin embargo, esta personalización tiene consecuencias importantes.

Por otro lado, al mostrarnos solo ciertos contenidos, los algoritmos crean una burbuja informativa que limita nuestra exposición a ideas diferentes. Esto puede condicionar nuestra visión del mundo y reducir nuestra capacidad crítica, lo que supone una forma indirecta de manipulación.

Además, las plataformas digitales utilizan estos sistemas con fines comerciales, priorizando contenidos que generan más interacción, aunque no siempre sean los más rigurosos o veraces.

En conclusión, aunque los algoritmos parten de nuestros intereses, también influyen en nuestras decisiones y pueden limitar nuestra libertad. Por ello, es fundamental desarrollar una actitud crítica ante los contenidos digitales.

✓ BLOQUE II. Conocimiento de la lengua (3 puntos)

2.1 Morfología

a)

- **Prescindibles: prescindir, prescindible, imprescindible**
 - Lexema: *prescind* + MD formador de inf donde i= v.t
 - MD Sufijos: *-ible*
 - Mflex n°: *-s*
 - Categoría: adjetivo
 - Tipo: derivada
- **Imposible**
 - Prefijo: *im-* (negación)
 - Lexema: *posible*
 - Categoría: adjetivo
 - Tipo: derivada

b)

- **Mercantilización (mercante,mercantil, mercantilizar,mercantilización)**
 - Lexema: *mercantil*
 - Interfijo: *-iz-*
 - Sufijo: *-ación*
 - Categoría: sustantivo
 - Tipo: derivada
 - **Contragolpe**
 - Prefijo: *contra-*
 - Lexema: *golpe*
 - Categoría: sustantivo
 - Tipo: compuesta / derivada prefijada
-

c)

Malhumorada es parasintética. Por parasíntesis se entienden dos procesos:

a) palabra circunfijada

b) palabra compuesta que posteriormente se deriva. (Malhumor+ada)

2.2 Sintaxis

a)

- *un mercado* → **atributo**
- *unos descreídos* → también **atributo**

Ambos con verbos semicopulativos (*volverse, hacer(se)*)

b)

- «que ya era un éxito...»
Subordinada **de relativo**
Función: complemento del nombre (*disco*)

c)

- «se ha escrito mucho» / «se compra»
Pasiva refleja

Prueba:

“Mucho ha sido escrito”

2.3 Léxico

a)

- prescindibles → innecesarios

b)

- vender / comprar → **antónimos léxicos**
Refuerzan la idea de mercantilización

c)

- pellizco → emoción intensa
Sí es **metáfora**, expresa sensación emocional como física

✓ BLOQUE III. Educación literaria (3 puntos)

La composición se encuentra analizada en el blog de la asignatura

1. Autor

- **Federico García Lorca**
- Generación del 27
- Etapa de poesía amorosa

2. Tema

- Amor intenso con miedo a la pérdida

Recursos:

- Metáforas: “rosa de tu aliento”
- Imágenes sensoriales

Refuerzan la intensidad emocional

3. Métrica

- Soneto (14 versos, endecasílabos)
- Rima consonante

Sí, composición habitual en Lorca en esta etapa