

CAUSAS DEL CAMBIO SEMÁNTICO	
Causas históricas	La evolución histórica de la humanidad, las transformaciones socioeconómicas, los avances tecnológicos, la aparición de nuevos objetos, etc., pueden cambiar el uso de una palabra. <i>Pluma</i> ha ampliado su significado con el paso del tiempo: de la pluma de ave ha surgido la pluma usada para escribir (<i>estilográfica</i>), o <i>plumas</i> , para referirse a una prenda de abrigo.
Causas sociales	Los cambios ideológicos, las diferencias y las relaciones sociales, pueden, asimismo, provocar cambios semánticos. El tabú lingüístico es una palabra que nombra algo desagradable (una deficiencia física o psíquica, una alusión al sexo, al aparato excretor y sus funciones, etc.), que el hablante evita pronunciar, por lo que es abandonada y sustituida por un eufemismo . <i>Fallecimiento</i> , <i>daños colaterales</i> , <i>invidente</i> o <i>dar a luz</i> sustituyen, respectivamente, a <i>muerte</i> , <i>bajas civiles</i> , <i>ciego</i> o <i>parir</i> . Los eupemismos constituyen un maquillaje lingüístico. Se emplean en numerosos ámbitos: militar (<i>conflicto bélico</i> por <i>guerra</i>), social (<i>magrebí</i> por <i>moro</i>), económico o laboral (<i>desaceleración</i> por <i>crisis</i>), político (<i>reformas</i> por <i>recortes</i>), etc. Se usan por miedo, superstición, delicadeza, decoro, pero también para manipular la realidad.
Causas lingüísticas	Una palabra que va a menudo junto a otra en un sintagma o grupo puede contagiarse del sentido de la contigua, lo que produce una transferencia de significado mediante una elipsis: <i>un cigarro puro</i> será <i>un puro</i> ; <i>un café cortado</i> será <i>un cortado</i> ; <i>un teléfono móvil</i> será <i>un móvil</i> .
Causas psicológicas	El desplazamiento de significado puede obedecer a mecanismos basados en relaciones de semejanza (metáfora), proximidad (metonimia) o inclusión (sinécdoque). Estos recursos no son exclusivos del lenguaje literario: · metáfora: <i>Esta habitación es un horno</i> , <i>Echa humo por las orejas</i> , <i>Le falta un tornillo</i> , <i>la falda de la montaña</i> . · metonimia: <i>El magnate compró un Dalí</i> , <i>Es una de las mejores plumas del periodismo actual</i> . · sinécdoque: <i>Celebraron ayer la pedida de mano de la novia</i> , <i>No cabe un alma en el concierto</i> , <i>Hay que arrimar el hombro</i> , <i>fuga de cerebros</i> .