

Rúbrica de calificación: CREACIÓN DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO		Escala numérica de puntuación					Puntuación final
Ítem	Descripción	0	0,25	0,5	0,75	1	
1. Interés del tema. Adecuación	El tema es interesante, relevante y capaz de captar la atención del lector. El tema y su argumentación es adecuada al contexto.						
2. Creatividad	Se muestran ideas innovadoras y una perspectiva única en el desarrollo del tema y los argumentos.						
3. Coherencia y claridad	Las ideas están organizadas de manera lógica, fluida y comprensible para el lector. Las secuencias informativas avanzan de forma fluida. Hay una progresión temática. No hay digresiones innecesarias.						
4. Estructura formal	El texto incluye una introducción, argumentación y conclusión claramente diferenciadas y cumplen sus funciones específicas.						
5. Elementos del texto argumentativo	El tema, la tesis y los argumentos están claramente expuestos, diferenciados y cumplen con las funciones asignadas.						
6. Uso de los tipos de argumentos	Se emplean correctamente los diferentes tipos de argumentos (racional, emocional, autoridad, datos y estadísticas, analogía, ejemplificación, experiencia personal, universalidad).						
7. Calidad de los argumentos	Los argumentos presentados son sólidos, pertinentes y apoyan adecuadamente la tesis.						
8. Cohesión, corrección y estilo	Uso adecuado del lenguaje formal, vocabulario preciso y empleo efectivo de conectores para reforzar la cohesión de las ideas.						
9. Impacto de la conclusión	La conclusión resume de manera efectiva las ideas principales y/o utiliza un cierre creativo (pregunta, exhortación, frase ingeniosa).						
10. Ortografía y presentación	El texto está libre de errores ortográficos, gramaticales y de puntuación, con una presentación ordenada, limpia y escrita a mano.						

