

LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE

Cuando hablamos de funciones del lenguaje nos referimos a las distintas **finalidades con las que empleamos el lenguaje** (expresar sentimientos, informar, persuadir, etc.). Roman Jakobson, en *Ensayos de Lingüística general*, distinguió las siguientes funciones: referencial (o representativa), emotiva (o expresiva), conativa (o apelativa), fática, metalingüística y poética (o estética).

FUNCIÓN REPRESENTATIVA (O REFERENCIAL)

La función representativa o referencial (asociada al referente) se da en los mensajes que sirven para **transmitir información** objetiva sobre la realidad. Aparece, fundamentalmente, en los textos expositivos, pero también puede aparecer en los textos argumentativos, especialmente cuando en ellos se ofrece una información sobre un hecho concreto, se aportan datos, etc.

Entre los **RASGOS LINGÜÍSTICOS** que revelan la presencia de esta función tenemos los siguientes:

- **Rasgos fónicos:** predominio de la modalidad oracional enunciativa.
- **Rasgos morfosintácticos:** formas verbales en tercera persona, ausencia de la 1ª y 2ª persona en pronombres y determinantes, presencia de adjetivos especificativos, predominio del modo indicativo, orden lógico en la oración...
- **Rasgos léxico-semánticos:** predominio la denotación sobre la connotación, ausencia de léxico valorativo, registro estándar (sin combinación de diferentes niveles), ausencia de recursos retóricos, aparición de tecnicismos...

En definitiva, en la función representativa se manifiestan todos los rasgos lingüísticos que reflejan la objetividad. Por otro lado, al ser la función más importante y usada, el hablante no se vale de medios lingüísticos especiales para marcarla lingüísticamente, al contrario de lo que sucederá con las funciones expresiva y conativa.

FUNCIÓN EXPRESIVA (O EMOTIVA)

La función expresiva o emotiva (asociada al emisor) se da en los mensajes que muestran los **sentimientos y estados de ánimo del emisor** (asombro, enfado, alegría, tristeza...). Esta función está presente, sobre todo, en la lengua coloquial y en algunos textos literarios, especialmente en los líricos, aunque también puede aparecer en otro tipo de textos, como los artículos de opinión.

Algunos de los **RASGOS LINGÜÍSTICOS** más habituales de esta función expresiva son los siguientes:

- **Rasgos fónicos:** entonación exclamativa, presencia de determinados signos de puntuación (tres puntos, comillas...), acentuación no habitual de una palabra (*¡Impresionante!*, *¡Dímelo!*), etc.
- **Rasgos morfosintácticos:** oraciones exclamativas y desiderativas, prefijos intensificadores, sufijos valorativos (tanto aumentativos como diminutivos), adjetivos explicativos, presencia de la primera persona en el verbo, aparición de la primera persona en pronombres y determinantes, presencia de interjecciones, alteración del orden lógico de la oración...
- **Rasgos léxico-semánticos:** léxico connotativo y valorativo (*maravilloso*, *innegable...*), sustantivos abstractos (*pensamiento*, *discriminación...*)...

En definitiva, en la función expresiva encontramos todos los elementos lingüísticos que conocemos con el nombre de modalizadores.

FUNCIÓN CONATIVA (O APELATIVA)

La función conativa o apelativa (asociada al receptor) está presente en aquellos mensajes que se emiten con la intención de **influir en la conducta del receptor**. Esta función, que es muy habitual en el habla coloquial, también aparece en los géneros periodísticos de opinión y en cualquier texto cuya finalidad sea influir en el comportamiento de los demás.

Algunos de los **RASGOS LINGÜÍSTICOS** que aparecen unidos a esta función son los siguientes:

- **Rasgos fónicos:** modalidad oracional exhortativa e interrogativa.
- **Rasgos morfosintácticos:** presencia de vocativos; verbos en 2ª persona, aparición de la segunda persona en pronombres y determinantes, oraciones interrogativas retóricas, perífrasis verbales de obligación (*tener que, deber, haber que*), verbos en imperativo o con valor imperativo (*¿Quieres cerrar la puerta?, ¡Silencio!, Tú te callas...*), , presencia de algunas interjecciones (*¡Venga!, ¡Ánimo!, ¡Eh!*)...
- **Rasgos léxico-semánticos:** sufijación apreciativa (aumentativos y diminutivos afectivos), adjetivos valorativos...

FUNCIÓN FÁTICA (O DE CONTACTO)

La función fática, también llamada de relación o de contacto, está asociada al canal y se da en aquellos enunciados cuya finalidad es **iniciar, mantener, interrumpir o continuar la comunicación**. Esta función es casi exclusiva del lenguaje oral, aunque puede reproducirse también en la lengua escrita.

Entre los **RECURSOS LINGÜÍSTICOS** propios de esta función tenemos los siguientes:

- **Fórmulas y frases hechas.** Por ejemplo, fórmulas para contestar al teléfono: *¿Sí?, ¿Diga?, ¿Estás ahí?...*
- **Enunciados** del tipo *Bueno, ¿y qué tal?*, que buscan establecer la comunicación.
- **Muletillas** como *¿verdad?, ¿no?, ¿de acuerdo?...*

FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA

La función metalingüística (asociada al código) está presente en aquellos casos en que **el lenguaje se utiliza para hablar del propio lenguaje**. Esta función aparece en los diccionarios, las gramáticas, los libros de Lengua y las definiciones. Y solo estará presente en un texto de opinión si este trata sobre un aspecto relacionado con el lenguaje.

Entre los **RASGOS LINGÜÍSTICOS** asociados a la función metalingüística tenemos los siguientes:

- **Rasgos fónicos:** modalidad oracional enunciativa, uso de determinados signos de puntuación (rayas, comillas...) para introducir aclaraciones...
- **Rasgos morfosintácticos:** uso de la tercera persona verbal, aposiciones explicativas, definiciones...
- **Rasgos léxico-semánticos:** léxico preciso, objetivo y denotativo.

FUNCIÓN POÉTICA O ESTÉTICA

La función poética (asociada al mensaje) aparece en los textos que tienen una finalidad estética, es decir, aquellos en los que se llama la atención sobre la **forma del mensaje**, sobre cómo está construido. Dicha función se da, por supuesto, en los mensajes literarios, pero no es exclusiva de ellos: también es frecuente en el lenguaje coloquial, en chistes, adivinanzas, en el lenguaje de la publicidad e incluso puede estar presente en algunos artículos de opinión.

Para conseguir llamar la atención sobre la forma del mensaje se utilizan **RECURSOS ESTILÍSTICOS** muy variados pertenecientes al nivel fónico, morfosintáctico y/o léxico-semánticos.